

Strategic Growth Consulting – Servicios de consultoría

Este documento ofrece una visión general de los servicios de consultoría disponibles en Strategic Growth Consulting. Explica qué incluye cada servicio, para quién está diseñado, el consultor asignado y la información general del servicio.

Consultoría de estrategia empresarial

Descripción:

Desarrolle una estrategia empresarial clara para mejorar la toma de decisiones, identificar oportunidades de crecimiento y alcanzar objetivos a largo plazo.

Recomendado para:

Propietarios, directivos y startups que buscan orientación estratégica.

Consultor:

Sarah Thompson – Consultora senior de estrategia empresarial

Temas habituales:

- Plan de negocio
- Estrategia de crecimiento
- Expansión de mercado
- Análisis competitivo

Formato de reunión:

- En línea
- Presencial

Consultoría de estrategia de marketing

Descripción:

Cree estrategias de marketing eficaces que mejoren el reconocimiento de marca, la captación de clientes y el crecimiento.

Recomendado para:

Empresas que buscan fortalecer su rendimiento de marketing.

Consultor:

Michael Johnson – Consultor senior de marketing y crecimiento

Temas habituales:

- Estrategia de marketing
- Posicionamiento de marca
- Captación de clientes
- Planificación de marketing

Formato de reunión:

- En línea
- Presencial

Consultoría de ventas

Descripción:

Mejore el rendimiento de ventas optimizando procesos, generación de leads y estrategias de conversión de clientes.

Recomendado para:

Empresas que buscan aumentar ingresos y mejorar la eficiencia de ventas.

Consultor:

James Carter – Consultor senior de ventas

Temas habituales:

- Estrategia de ventas
- Proceso de ventas
- Generación de leads
- Captación de clientes

Formato de reunión:

- En línea
- Presencial

Consultoría en IA y automatización

Descripción:

Identifique oportunidades prácticas de IA y automatización que mejoren la productividad y reduzcan el trabajo repetitivo.

Recomendado para:

Empresas interesadas en adoptar IA y automatización de flujos.

Consultor:

David Miller – Consultor senior de IA y transformación digital

Temas habituales:

- Estrategia de IA
- Automatización de atención al cliente
- Automatización de flujos
- Implementación de IA

Formato de reunión:

- En línea
- Presencial

Consultoría de transformación digital

Descripción:

Modernice las operaciones del negocio adoptando tecnologías digitales y mejorando los procesos internos.

Recomendado para:

Organizaciones en procesos de transformación digital.

Consultor:

David Miller – Consultor senior de IA y transformación digital

Temas habituales:

- Transformación digital
- Adopción tecnológica

- Modernización de procesos
- Estrategia digital

Formato de reunión:

- En línea
- Presencial

Consultoría de operaciones

Descripción:

Mejore la eficiencia operativa identificando cuellos de botella y optimizando los procesos del negocio.

Recomendado para:

Empresas que buscan mayor eficiencia y excelencia operativa.

Consultor:

Emily Roberts – Consultora de operaciones

Temas habituales:

- Optimización de procesos
- Mejora de flujos
- Eficiencia operativa
- Gestión de recursos

Formato de reunión:

- En línea
- Presencial

Consultoría de RR. HH.

Descripción:

Desarrolle estrategias eficaces de RR. HH. que apoyen el reclutamiento, el compromiso de los empleados y el crecimiento organizacional.

Recomendado para:

Empresas que buscan fortalecer su función de recursos humanos.

Consultor:

Anna Wilson – Consultora de RR. HH.

Temas habituales:

- Reclutamiento
- Desarrollo organizacional
- Estrategia de RR. HH.
- Gestión del talento

Formato de reunión:

- En línea
- Presencial

Consultoría de planificación financiera

Descripción:

Respalde mejores decisiones empresariales mediante planificación financiera, presupuestos y análisis de rendimiento.

Recomendado para:

Empresas que buscan una planificación financiera más sólida y sostenibilidad a largo plazo.

Consultor:

Robert Walker – Consultor senior de planificación financiera

Temas habituales:

- Planificación financiera
- Presupuestos
- Estrategia financiera
- Análisis de rendimiento

Formato de reunión:

- En línea
- Presencial

Consultoría para startups

Descripción:

Ayude a startups a construir bases sólidas, validar ideas y prepararse para un crecimiento sostenible.

Recomendado para:

Startups en fase temprana y emprendedores.

Consultor:

Sarah Thompson – Consultora senior de estrategia empresarial

Temas habituales:

- Modelo de negocio
- Estrategia go-to-market
- Planificación de crecimiento
- Operaciones de startup

Formato de reunión:

- En línea
- Presencial

Consultoría de crecimiento

Descripción:

Desarrolle estrategias de crecimiento escalables que ayuden a las empresas a expandirse de forma eficiente y mejorar el rendimiento a largo plazo.

Recomendado para:

Empresas en crecimiento que se preparan para su próxima fase de expansión.

Consultor:

Michael Johnson – Consultor senior de marketing y crecimiento

Temas habituales:

- Crecimiento empresarial
- Estrategia de escalado

- Expansión de mercado
- Planificación de crecimiento

Formato de reunión:

- En línea
- Presencial